

## Medborgarna och EU.

### Folkhögskolorna som arenor för samtal om EU och klimatfrågan.

#### Målgrupp:

Den lokala befolkningen i de kommuner och landsting där de 85 deltagande skolorna är verksamma. Se bifogad lista över skolorna och deras geografiska spridning.

#### Syfte:

Att **öka kunskapen** hos den lokala/regionala befolkningen om, hur, var, av vem och varför beslut tas inom EU. Visa hur besluten i EU påverkar den enskilde människan i Sverige. Visa kopplingen mellan beslut som fattas i EU, Sveriges riksdag och lokalt i kommunen eller landstinget. Att öka kunskapen och förståelsen för hur EU påverkar svensk politik och vice versa är tema för projektet. Det centrala är att ge kunskap om EU i den nära vardagen och närsamhället.

Att utifrån detta **ökade intresse** och den ökade **kunskapen** om hur EU-beslut påverkar Sverige nationellt, regionalt och lokalt bidra till att fler väljer **att delta i EU-parlamentsvalet**. Och att öka intresset för att vilja påverka EU-beslut och visa på verktyg för detta.

Att öka kunskapen om hur det europeiska samarbetet kan bidra till att lösa **klimatfrågan**. Att öka kunskapen om EU:s, Sveriges och miljöorganisationernas positioner inför klimattoppmötet i Köpenhamn i december 2009. Att skapa lokala mötesplatser för att diskutera klimatfrågan och dess behandling under **det svenska ordförandeskapet** i EU hösten 2009.

#### Mål:

Projektets övergripande mål är svåra att mäta. Valdeltagandet i EU-valet skall öka, kunskapen om EU och dess betydelse för beslut som fattas både nationellt och lokalt skall öka. Kunskapen om klimatfrågan skall öka. Insikten om EUs betydelse för att bidra till en lösning på klimatfrågan skall öka. Engagemanget för och deltagandet i EU-frågor skall öka.

Mål som är möjliga att mäta och som projektet skall leda till; minst 3.500 deltagare i skolornas utåtriktade arrangemang. Minst 1000 deltagare på klimatföreläsningarna hösten 2009. Minst 100 insändare, debattinlägg eller artiklar om EU i lokala medier. Antalet brukare/besökare av EU-materialet på pedagogiska resurser skall minst uppgå till 1000 besökare/vecka under perioden 1/4 – 15/6.

#### Aktiviteter:

De folkhögskolor som deltar förbinder sig att vara med under uppstartsdagen med minst en

lärare. De skall inspirera andra och ges möjligheter att involvera både skolans deltagare och allmänheten lokalt i projektet. Skolan skall arrangera ett lokalt EU- seminarium i maj om politiska beslut som påverkar våra liv. Seminarierna ska utgå från och debattera politiska beslut på lokal eller regional nivå där frågorna är relaterade till EU politiska arbete. Genom det synliggörs EUs inflytande. Om det inte finns ett lokalt aktuellt ämne som engagerar lokalbefolkning så börjar folkhögskolan med klimat-temat redan på våren.

Under hösten 2009 skall folkhögskolorna beskriva, arrangera och slutligen rapportera minst en aktivitet som involverar skolan och närsamhället och som handlar om EU och klimatet.

Ett gemensamt webbaserat grundmaterial till stöd för skolornas arbete med dels vårens allmänna EU tema och dels klimat frågan under hösten produceras nationellt. Det faktabaserade materialet blir även en långsiktig satsning för det fortsatta folkbildningsarbetet under de kommande åren i och utanför folkbildningen.

Samarbete ska ske med Folkbildningsnätet genom att det framtagna materialet läggs ut på pedagogiska resurser. Genom det skapar folkhögskoledeltagarna ett material som hela folkbildningen fritt kan använda, liksom hela Sveriges befolkning i övrigt. Folkbildningsnätet kan välja att vidareutveckla och fördjupa de nationella/lokala/regionala exempel.

En lokal föreläsningsturné om klimatfrågan arrangeras hösten 2009 på 40 orter landet runt i samarbete mellan folkhögskolorna.

Skolorna ges stöd för att få mediagenomslag för arbetet med EU- resp klimatfrågan. De medborgare som inte väljer att delta på seminarier kan nås genom olika media. Syftet är att öka valdeltagandet och projektet ska vända sig brett till en allmänhet. Det material folkhögskolorna tar fram bör ha ambitionen att ha en utformning och sådant innehåll att budskapet når fram till nya grupper.

## **Tidsplan**

### Februari

Produktion av ett webb-baserat EU material om beslutskompetenser, politiska beslut i riksdag, regering och olika EU organ, folkrörelsesamarbete i ett europeiskt perspektiv och exempel på hur konkret påverkan på beslut inom EU sker. Materialet ska innehåll exempel på nationella frågor som är orsakade eller påverkade av beslut inom EU. Materialet avslutas med en öppen del där den enskilda skolan sedan i valfri utsträckning fyller på med de frågor man vill engagera lokalsamhället i.

### Februari/ mars:

**9/3 Uppstartsdag.** Projektet startar med ett seminarium i Stockholm. Under förutsättning att den webbaserade mötestekniken fungerar skall skolorna från ca 10 orter regionalt kunna koppla upp sig och därmed delta med fler deltagare än som annars skulle vara möjligt. Syftet med dagen är både att presentera projektet, och i samband därmed också ge utrymme för diskussioner om arbetsmetoder och gemensamma aktiviteter. Uppstartsdagen skall också vara inspirerande och ge förutsättningar för både teoretiska och praktiska kunskaper om Sveriges medlemskap i EU. Både forskare och politiker kommer delta i samtalet med skolorna.

### Mars-april:

Skolorna arbetar i undervisningen med att ta fram **lokala exempel** på politiska beslut/diskussioner som både berör den egna vardagen och som beslutas inom EU. Skolor väljer omfattning, ämne och hur. Genomgående drag är dock att den lokala befolkningen involveras i arbetet. Skolorna väljer vilka medel man använder. Filmade intervjuer med människor på orten och med lokala politiker kan tex vara ett sätt. Det ska vara enkelt att distribuera och visa en allmänhet.

### Maj

Nationell sammanställning av skolornas arbete. Det gemensamma arbetet läggs upp på webbplatser.

**En gemensam EU-vecka, v. 19, den 4-8 maj** då alla skolor arrangerar utåtriktade aktiviteter. Skolor arrangerar minst ett (1) lokalt seminarium, en filmfestival, en utställning eller annan utåtriktad aktivitet som är öppen för allmänheten. Ämnet kan vara en lokal sakfråga med bäring inom EU eller att dokumentera människors förhållande till EU. Alla deltagande skolor arrangerar under samma vecka.

### Juni

Några prioriterade frågor väljs ut för att föras vidare till de svenska politiker som blivit nyvalda EU-parlamentariker. Temat: **Detta vill vi att EU bryr sig om!"**

### Augusti-oktober

Höstens arbete inleds med en webbutskänd inspirationsföreläsning. Skolorna har olika aktiviteter om klimatet kring frågor som Sverige i egenskap av ordförandeland arbetar med. Ett material om klimatfrågan, EU och ordförandeskapet sammanställs nationellt. Materialet kan användas av folkhögskolorna och av andra. En föreläsningsturné om klimatfrågan arrangeras på 40 orter. Liksom på våren arbetar skolorna tillsammans med det omgivande samhället och involverar den lokala befolkningen. Exempel på lokala beslut och lokala åtgärder med koppling till EUs insatser i klimatfrågan bidrar både till ökad kunskap och ökat engagemang för både klimatfrågan och EU.

Precis som på våren genomför vi en gemensam **klimatvecka** på skolorna om klimatfrågan och om det svenska ordförandeskapets arbete med klimatfrågan.

### November

**Rapporter** skickas till Folac som sammanställer höstens aktiviteter. Regionvisa träffar för de deltagande skolorna. Gemensamma erfarenheter dras och möjlighet att ta del av varandras arbeten ges.

Planering för nästa år med utgångspunkt i vilka riktlinjer som då finns från regeringens syfte med EU anslaget.

## **Vem organiserar?**

FOLAC organiserar projektet med en extra deltidsanställd resurs (ca 20%) och en planeringsgrupp från RIO och rektorsföreningen. Resursen behövs för att hålla kontakt med skolor, för att producera material och för att sammanställa material och rapport.